



# راهنمای متقاضیان خدمت توسعه بازار محصولات دانش بنیان

معاونت توسعه

150HD-SR-01-01

## ۱- معرفی انواع خدمات حمایت از توسعه بازار محصولات دانش بنیان

یکی از مؤثرترین ابزارهای حمایتی برای شرکت‌های دانش بنیان کمک به توسعه بازار این شرکت‌ها است. در حال حاضر بسته "حمایت از توسعه بازار" در چارچوب آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات توسط صندوق نوآوری و شکوفایی و نهادهای همکار آن ارائه می‌شود.

صندوق نوآوری و شکوفایی پیشنهاد می‌نماید تمامی شرکت‌های دانش بنیان دارای محصول سرمایه‌ای یا واسطه‌ای بادوام یا دانش فنی قابل فروش، پیش از بررسی سایر بسته‌های حمایتی صندوق، خدمات حمایت از فروش شرکت‌های دانش بنیان را مورد بررسی قرار دهند. در حال حاضر بسته حمایتی لیزینگ و فروش اقساطی از این مجموعه حمایت‌ها اجرایی شده است. در این چارچوب، بسته حمایت از خرید محصولات دانش بنیان (تجهیزات، ماشین‌آلات، ابزار و دانش فنی مورد تأیید فن بازار) در دسترس است. ضمناً خدمات لیزینگ و فروش اقساطی در مورد تمامی مؤسسات غیردولتی (خصوصی یا تعاونی) برای خرید محصولات شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود. هم‌چنین اشخاص حقیقی دارای تایید صلاحیت از سوی مراجع قانونی یا رسمی کشور می‌توانند درخواست‌کننده این تسهیلات برای خرید محصولات دانش بنیان باشند. شرایط بسته حمایت از لیزینگ و فروش اقساطی محصولات به صورت زیر ارائه شده است. از این رو در صورت علاقه به استفاده از تسهیلات حمایت از توسعه بازار، کاربرگ درخواست خدمات توسعه بازار را تکمیل و جهت استفاده از خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی ارسال نمایید.

## ۲- شرایط تسهیلات توسعه بازار (لیزینگ)

در حال حاضر تخصیص تسهیلات برای لیزینگ یا فروش اقساطی از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی با شرایط زیر امکان‌پذیر است:

### ۱-۲- شرایط محصول

• محصول موضوع قرارداد در فهرست محصولات یا موضوعات دانش بنیان باشد.

• محصول می‌تواند واسطه‌ای یا سرمایه‌ای باشد.

محصول سرمایه‌ای دارای مشخصات زیر است:

- بادوام (دارای عمر مفید بالای حداقل ۳ سال) باشد

- درصد استهلاک برای آن در سیستم مالی لحاظ شود

- قابلیت کارکرد مستقل و قابلیت شناسایی و ردیابی مستقل را دارا باشد.

- آماده فروش فوری (موجود در انبار) باشد.

- محصول واسطه‌ای کالایی است که در فرایند تولید قرار می‌گیرد و تبدیل به کالای نهایی می‌گردد.

• لیزینگ به محصولات مصرفی تعلق نمی‌گیرد.

• نرم افزارهای تخصصی مورد تایید کارگروه تایید صلاحیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مورد حمایت تسهیلات لیزینگ قرار می‌گیرند.

• خدمات لیزینگ برای دانش فنی از طریق بورس فناوری صورت می‌گیرد؛ مشروط بر اینکه معامله در بورس/فراپورس امکان‌پذیر باشد.

• ملحقات اصلی و غیر قابل تفکیک کالای قابل لیزینگ محصول دانش بنیان، مشروط بر اینکه در کارکرد صحیح محصول نقش اساسی داشته، می‌تواند در ارزش قابل لیزینگ محصول محاسبه گردد.

### ۲-۲- شرایط خریدار

- خریدار باید دارای شخصیت حقوقی خصوصی یا تعاونی (شرکت یا مؤسسه غیردولتی و غیرعمومی) یا دارای شخصیت حقیقی با صلاحیت تایید شده در نظام‌های قانونی (پزشکی، مهندسی، صنفی و ...) و یا مراجع رسمی کشور (جهاد کشاورزی و اتاق بازرگانی و ...) باشد.
- وضعیت اعتباری خریدار به‌عنوان گیرنده تسهیلات و متعهد بازپرداخت آن، قابل قبول ارزیابی شود.
- تضامین و وثایق مورد نیاز تعیین شده بر اساس نتیجه اعتبارسنجی خریدار (پذیرنده تعهد) تأمین شود.
- خریدار، متعهد بازپرداخت تسهیلات است اما وجوه مربوطه مستقیماً به فروشنده پرداخت می‌شود.
- خریدار می‌تواند نصب کننده، مجری یا پیمانکار، بهره‌بردار، مصرف کننده نهایی، صادرکننده، عامل پخش یا توزیع و ... باشد.

### ۲-۳- شرایط فروشنده

- شرکت در زمان اخذ تسهیلات لیزینگ دانش بنیان باشد.
- دارای ظرفیت تولید متناسب با قراردادهای جاری و آتی باشد.
- در اختیار داشتن پیش قرارداد یا صدور پیش فاکتور معتبر که در آن مقدار، قیمت واحد، قیمت کل، زمان تحویل و حتی الامکان شرایط تحویل، تعهدات طرفین، نحوه پرداخت وجه، آموزش، مکان نصب و راه اندازی (در صورت نیاز)، خدمات پس از فروش و ... وجود داشته باشد.

### ۲-۴- شرایط تسهیلات

- تسهیلات برای خرید محصولات دانش بنیان شرکتهای دانش بنیان تأیید صلاحیت شده که در قالب قرارداد (توافق نامه) رسمی به شرکت‌های غیردولتی و غیرعمومی تحویل می‌شود، در نظر گرفته شده است.
- متعهد بازپرداخت تسهیلات، طرف خریدار است، هرچند وجوه مربوطه به فروشنده (شرکت دانش بنیان) پرداخت خواهد شد.
- اعطای تسهیلات باید مطابق ضوابط و مقررات صندوق بررسی و به تصویب کمیته اعتباری رسیده باشد.
- میزان تسهیلات حداکثر به میزان ۷۰٪ ارزش کارشناسی شده محصول (بدون مالیات بر ارزش افزوده) می‌باشد.
- حداقل تسهیلات ۲۰۰ میلیون ریال و حداکثر ۳۰۰ میلیارد ریال برای هر فروشنده
- دوره بازگشت با احتساب دوره تنفس: حداکثر ۳۶ ماه
- دوره تنفس: تا ۶ ماه
- نرخ سود تسهیلات تا ۵ میلیارد ریال ۹ درصد در سال. در صورتی که میزان فروش شرکت دانش بنیان برای هر محصول معین، بیش از ۵ میلیارد ریال باشد، مازاد فروش تا سقف ۵۰ میلیارد ریال با نرخ ۱۱٪ محاسبه می‌گردد.
- نرخ سود تسهیلات برای شرکت‌های توزیع و پخش به عنوان خریدار ۱۶٪ در سال می‌باشد.
- نرخ لیزینگ صادرات با نرخ ۹٪ محاسبه می‌گردد.
- در صورتیکه کالا آماده تحویل نبوده و از خدمت استصناع (سفارش ساخت) استفاده شود، نرخ ۱۱٪ خواهد بود.
- نرخ تسهیلات بیشتر از ۵۰ میلیارد ریال به تشخیص هیأت عامل صندوق تعیین می‌گردد.



## معرفی خدمت توسعه بازار

تاریخ:

شماره:

صفحه ۴ از ۴

- تعداد مراحل پرداخت به فروشنده ۱ تا ۴ مرحله با توجه به پیشرفت موضوع قرارداد (برای پرداخت‌های یک مرحله‌ای با عنایت به نظارت بر تحویل کالا، پرداخت وجه با نظارت در حین تحویل کالا صورت می‌پذیرد).
- برای فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان به خریداران متعدد در صورت تشکیل نخستین پرونده و تهیه گزارش اعتباری از وضعیت فروشنده و خریدار موارد بعدی فروش، صندوق از تکرار بررسی وضعیت فروشنده تا مادامی که توانمندی آن به تایید کارگزار رسیده است خودداری خواهد کرد.
- بهره‌برداری همزمان از انواع تسهیلات و سایر خدمات تعهدی صندوق، با تسهیلات توسعه بازار (لیزینگ) به شرط موجود بودن کالا در انبار فروشنده بلامانع است. هرچند دریافت همزمان لیزینگ و سایر تسهیلات برای یک قرارداد امکان‌پذیر نمی‌باشد.